

Guatemala, 30 de abril de 2025

Licenciada
Ana Olivia Castañeda Arroyo
Directora General
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes
Su Despacho

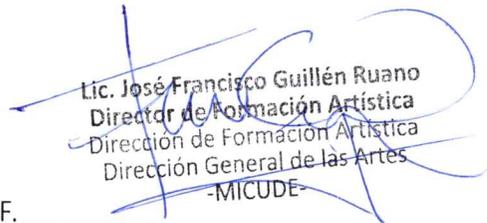
Licenciada Castañeda Arroyo:

Me dirijo a usted de la manera más atenta y con el fin de presentarle mi informe de actividades realizadas correspondientes al segundo producto, conforme a los alcances establecidos en los términos de referencia, y los resultados esperados que a continuación se detallan, según Contrato Administrativo número 189-324-2025-DGA-MCD y según Resolución número VC-DGA-51-A-2025.

- Apoyé con la elaboración de todo material gráfico requerido por las distintas Coordinaciones y la Dirección de Formación Artística: afiches, volantes, materiales promocionales, bifolios, trifolios, esquelas, esquemas, banners, logotipos, escudos, carnés, elementos distintivos con fines de promoción y divulgación del trabajo realizado en los Centros Formativos, proyectos y programas complementarios.
- Apoyé de manera consensuada con la Dirección de Formación Artística y las distintas Coordinaciones en el diseño, inserción de correcciones, maquetación y disposición gráfica para impresión de materiales de apoyo a docentes como guías, mallas curriculares, programas de estudios, folletos, documentos diversos, libros, e-books y otros.
- Apoyé a la Dirección de Formación Artística en la elaboración de plantillas y presentaciones con calidad gráfica para mostrar ante autoridades del Despacho Superior, Viceministerio, Dirección General de las Artes, Claustro de maestros, Invitaciones oficiales ante distintas instancias, para divulgación del quehacer institucional solicitado.
- Apoyé en la formulación de acciones para el mejoramiento de situaciones encontradas, proponiendo soluciones.
- Apoyé de manera consensuada desde la Dirección de Formación Artística, con el Departamento de Comunicación Social del Ministerio de Cultura y Deportes, a la sección de informática del mismo, bajo el tutelaje de la Dirección General de las Artes.

- Apoyé y dí el debido seguimiento a procesos que permiten la concreción funcional de acciones propuestas para el mejoramiento de situaciones.

F. 
Karla Roxantha Cárdenas Palacios

F. 
Lic. José Francisco Guillén Ruano
Director de Formación Artística
Dirección de Formación Artística
Dirección General de las Artes
-MICUDE-

Informe del Segundo Producto

1. Se desarrolló de manera creativa y gráfica el **logotipo ONAF_Orquesta Nacional de Artistas en Formación**. El proceso se inició con la selección de elementos representativos de la institución. Asimismo, se realizó una cuidadosa elección de tipografías y formas que transmitieran la esencia y los valores que se buscaban resaltar.
2. Se realizó el desarrollo creativo y gráfico y modificaciones en **banners tipo roll-ups dirigidos a Escuelas, Conservatorios y Academias Comunitarias de Arte y Orquestas**. Este trabajo incluyó la cuidadosa selección de colores, tipografías y fotografías que reflejan la identidad y la riqueza artística de cada institución. Cada elemento fue elegido para resaltar las disciplinas artísticas que se imparten; promoviendo a la institución tanto en eventos internos como en actividades externas. Además, el diseño refuerza el respaldo institucional brindado por la Dirección de Formación Artística de la Dirección General de las Artes, destacando el compromiso con el fortalecimiento y la difusión del arte en la comunidad.
3. Se diseñaron post e historia para redes sociales con diversas finalidades, tanto para la promoción institucional como la difusión cultural. Entre los trabajos realizados se incluyen:
 - **Diseño de post para la promoción de 19 Escuelas y 15 Orquestas**. Se creó una serie de publicaciones gráficas destinadas a destacar la calidad educativa y artística de las academias y conservatorios que forman parte de la Dirección de Formación Artística. Cada pieza fue diseñada con una línea visual unificada, que reflejara la identidad institucional al mismo tiempo que permite resaltar la singularidad de cada centro formativo. Se utilizaron elementos gráficos coherentes con la imagen de la Dirección General de las Artes, incluyendo tipografías, paletas de colores y composiciones visuales que facilitarían la identificación del público con cada institución.

Estas publicaciones no solo serán utilizadas como herramientas de difusión, sino también como un medio para dar a conocer la diversidad artística y el compromiso con la formación integral en las distintas disciplinas del arte. Fueron elaboradas para su circulación en redes sociales y medios digitales, ampliando su alcance y contribuyendo al fortalecimiento de la presencia institucional en plataformas virtuales.

- Publicaciones conmemorativas como el **Día Internacional de la Danza y Día Mundial del Arte**. Estas piezas fueron diseñadas con el propósito de rendir homenaje y visibilizar fechas significativas dentro del calendario cívico y cultural.

Para el **Día Internacional de la Danza**, se empleó una línea gráfica que resaltara la fortaleza de la danza, diversidad y aporte en el ámbito artístico y educativo, utilizando una paleta de colores simbólica y mensajes que invitan a la reflexión. En el caso del **Día Mundial del Arte**, en el diseño se utilizaron fotografías, símbolos y elementos representativos de la distintas artes, destacando el valor de cada uno. Ambas publicaciones se adaptaron para distintos formatos (post e historia) a fin de asegurar un mayor alcance y conexión con la audiencia en plataformas digitales.

- Post e historia para el **Presentación Artística y Exposición de Pintura, de la Escuela Regional de Arte "Lolo Beltrán"**. Se diagramaron piezas gráficas específicas para redes sociales, con el objetivo de dar a conocer el talento del alumno del conservatorio y celebrar su logro académico. En el diseño se integraron fotografía, colores y elementos visuales. El copy fue redactado cuidadosamente para destacar la importancia del recital como cierre de un ciclo formativo, incentivando la participación del público y el reconocimiento al esfuerzo del graduando. Las piezas fueron pensadas para generar conexión emocional y promover el evento tanto en el entorno educativo como en el público general.
- Diseño y redacción de contenido para 2 post promocionales de **Academia Comunitaria de Arte especializada en Fotografía de Melchor de Mencos, Petén**: Se elaboraron piezas gráficas y contenido textual con el objetivo de dar a conocer la academia, resaltando la importancia de esta disciplina. El diseño gráfico fue cuidadosamente trabajado para reflejar la esencia fotográfica y artística, utilizando elementos visuales. La tipografía y los colores fueron seleccionados para crear una atmósfera que evoque elegancia y dinamismo.

El copy promocional se redactó para capturar la atención del público y generar interés por la fotografía en futuros alumnos. Las publicaciones fueron adaptadas para su difusión en redes sociales, con el fin de alcanzar a una audiencia amplia y diversa.

- Diseño gráfico y diagramación para: **Concierto Día de la Tierra, Escuela Elemental de Música "Rafael Álvarez Ovalle", Concierto de Primavera, Conservatorio Regional de Música "Alejandro Fidel Orozco Godínez" y Tarde cultural, Escuela Regional de Arte "Basilio Eliseo de León Rosales", Sololá** incluyendo post e historia para redes.

Estas piezas fueron desarrolladas con una cuidada selección de elementos visuales colores, tipografías y fotografías, pensados para resaltar las distintas expresiones artísticas y conmemorar el Día de la Tierra. Asimismo, se buscó fortalecer la identidad institucional y promover la participación activa de la Dirección de Formación Artística, haciendo visible el compromiso y apoyo de la hacia las distintas entidades.

4. Se diagramaron diversos materiales gráficos de carácter administrativo, con el objetivo de reforzar la comunicación interna y externa de la Dirección General de las Artes. Entre los materiales elaborados se incluyen:

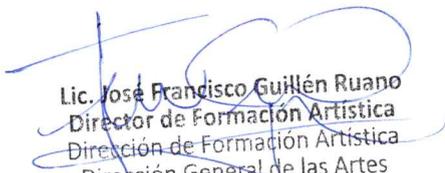
- **Segunda Portada para proyecto de Planificación**, diseñada para brindar una presentación visual clara y profesional del proyecto presentado.
- **Post para Convocatoria de Puestos Laborales**, fueron desarrollados con elementos visuales colores, tipografías y fotografías, pensados para resaltar las distintas expresiones artísticas a las que se desea sea forma parte. Asimismo, se buscó fortalecer la identidad institucional y promover la participación activa de la Dirección de Formación Artística, haciendo visible el compromiso con las personas interesadas.
- **Comunicado oficial sobre Registro de Títulos en Contraloría para Estudiantes de las Promociones 2022 y 2023**, este material fue diseñado con el objetivo de brindar una comunicación clara, oportuna y formal a la comunidad educativa. El diseño gráfico utilizó líneas

tos dados por Comunicación Social priorizando la legibilidad y el orden visual. Además, se cuidó que el formato fuera adaptable para su difusión en diferentes plataformas (impresas y digitales), permitiendo su uso eficiente tanto en redes sociales institucionales como en medios de comunicación oficiales.

- **Organigrama DFA**, solicitado por la Dirección de Formación Artística para visualizar la organización de los distintos cargos y coordinaciones que la conforman.
- **Esquelas** se diagramaron como propósito expresar de manera respetuosa y solemne las condolencias institucionales ante el fallecimiento de personas vinculadas al ámbito artístico, académico o administrativo. Fueron elaboradas cuidando el equilibrio entre sobriedad visual y calidez humana, utilizando elementos tipográficos y compositivos que refuerzan el mensaje de respeto y acompañamiento en momentos sensibles. Se mantuvo coherencia con la identidad visual institucional, asegurando una comunicación formal y empática, alineada con los valores de la Dirección General de las Artes.

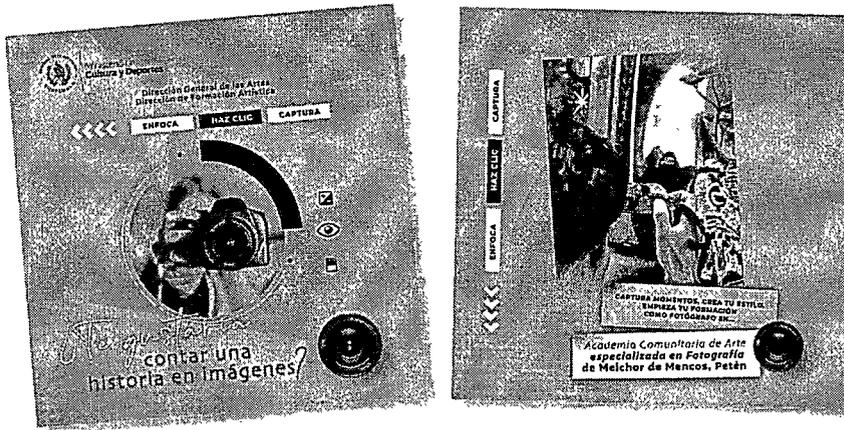
Cada uno de estos materiales fue diseñado bajo criterios de claridad, sobriedad y coherencia visual, alineados con la identidad institucional, facilitando así la comunicación eficiente y profesional entre las distintas áreas de trabajo.

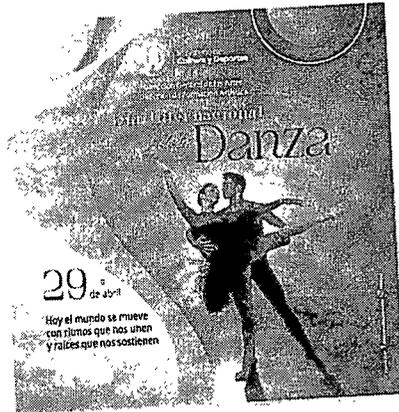
F. 
Karla Roxantha Cárdenas Palacios

F. 
Lic. José Francisco Guillén Ruano
Director de Formación Artística
Dirección de Formación Artística
Dirección General de las Artes
-MICUDE-

Anexos

ONF Orquesta Nacional de Artistas en Formación





Dirección General de las Artes
Dirección de Formación Artística

Registro de Títulos en Contraloría para Egresados de las Promociones 2022 y 2023

El Ministerio de Cultura y Deportes, a través de la Dirección de Formación Artística, informa a los estudiantes egresados entre 2022 y 2023 con sus acciones gestiones administrativas, ya se encuentra habilitado el proceso de registro de títulos en la Contraloría General de Cuentas para quienes aún no han podido completarlo.

Se invita a los egresados pendientes de este trámite a ingresar al portal oficial de la Contraloría General de Cuentas, donde encuentran el procedimiento establecido para completar su registro.

Agradecemos su paciencia y comprensión durante este tiempo, y reiteramos nuestro compromiso en el respaldo y acompañamiento a los estudiantes egresados.

Guatemala, 4 de abril de 2023



Cronograma actividades abril

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1. Se desarrolló de manera creativa y gráfica el logotipo ONAF_Orquesta Nacional de Artistas en Formación. El proceso se inició con la selección de elementos representativos de la institución. Asimismo, se realizó una cuidadosa elección de tipografías y formas que transmitieran la esencia y los valores que se buscaban resaltar.	X																													
2. Se realizó el desarrollo creativo y gráfico y modificaciones en banners tipo roll-ups dirigidos a Escuelas, Conservatorios y Academias Comunitarias de Arte y Orquestas.			X	X																										
3. Se diseñaron post e historia para redes sociales con diversas finalidades, tanto para la promoción institucional como la difusión cultural. Se realizaron varios proyectos.							X	X	X				X	X				X			X	X	X	X						
4. Se diagramaron diversos materiales gráficos de carácter administrativo, con el objetivo de reforzar la comunicación interna y externa de la Dirección General de las Artes.										X	X				X	X	X										X			